



Kodeks etyczny

Firmy Tarapata Sp. z o.o.

Wizja i Misja

Wizja

Solidna organizacja , sprawna w realizacji powierzonych jej zadań i rozpoznawalna marka spółki w swojej branży - w Polsce, w Europie i w świecie,

ponadto :

- inwestująca w najlepsze technologie , wdrażająca nowatorskie rozwiązania ukierunkowane na zwiększanie potencjału firmy pozwalającego na pełniejsze zaspokajania potrzeb klientów,
- nastawiona na budowanie i utrzymywanie długofalowych relacji biznesowych zgodnych ze standardami CSR,
- dla której to partnerzy biznesowi są i będą zawsze w centrum uwagi.

Misja

Rozwój przedsiębiorstwa na fundamencie polskiego kapitału, poprzez godzenie atutów wynikających z wieloletniego doświadczenia gromadzonego przez wieloletnich pracowników z zapałem i otwartością na innowacje po stronie młodych pracowników firmy. Otwartość w kontaktach zewnętrznych, transparentne działania i elastyczne reagowanie na zmiany zachodzące branży, przy równoczesnym wysokim poziomie dbałości o ludzi i środowisko naturalne.

Wartości Firmy Tarapata



Rozwój i nowoczesność.

Firma Tarapata nie stoi w miejscu – wciąż poszukuje nowych możliwości wdrażania innowacji technologicznych.

Wiarygodność i zaufanie.

Partnerzy Firmy Tarapata mogą być pewni, że jakość produktów i usług zawsze pozostanie na najwyższym poziomie.

Partnerstwo i współpraca.

Firma Tarapata chętnie nawiązuje i utrzymuje relacje z biznesowe bazujące na wzajemnej otwartości.

Zasady

Firma Tarapata dba o przestrzeganie norm prawnych i obyczajowych związanych z etyką prowadzenia działalności biznesowej z uwzględnieniem wszystkich jej wymiarów.

Firma Tarapata dba o nawiązywanie i utrzymywanie – poprawnych pod względem prawnym i etycznym – relacji z pracownikami, współpracownikami, dostawcami produktów i usług oraz klientami.

Firma Tarapata prowadzi swoją działalność w sposób gwarantujący najwyższy standard ochrony środowiska i jego zasobów oraz w sposób nie zagrażający dobrostanowi lokalnej społeczności.

Pracownicy i współpracownicy

Działalność biznesowa firmy Tarapata bazuje na pracy pracowników i współpracowników firmy świadczonej w oparciu o czytelne, uczciwe i sprawiedliwe zasady opisane w stosownych umowach.

Firma Tarapata jest świadoma znaczenia międzynarodowych standardów odnoszących się do praw człowieka i dba o ich przestrzeganie. Jednocześnie dba o przestrzeganie podstawowych wymogów związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy oraz regulacjami zawartymi w prawie pracy.

Firma Tarapata daje pracownikom i współpracownikom pełną swobodę zrzeszania się i działalności prowadzonej w ramach owych zrzeszeń w czasie wolnym od pracy. Nie ingeruje w częstotliwość i charakter spotkań pracowników realizowanych poza czasem pracy.

Firma Tarapata nie stosuje jakichkolwiek form pracy przymusowej ani takich, które mogłyby być w taki sposób potraktowane przez pracowników i współpracowników. Bezwzględnie przestrzega zakazu zatrudniania osób nieletnich.

Firma Tarapata aktywnie działa na rzecz równouprawnienia w sferze zatrudnienia i pracy, dbając o równe traktowanie kandydatów oraz pracowników i współpracowników – niezależnie od ich płci, wieku, wykształcenia, pochodzenia czy statusu materialnego i/lub społecznego, wyznania, czy stanu cywilnego. Firma daje gwarancję swobody sumienia, poglądów i wypowiedzi mieszczących się w granicach obowiązującego prawa.

Dostawcy

Firma Tarapata działa w ramach wyznaczonych przepisami prawa i normami etycznymi w relacjach z dostawcami usług i produktów zamawianych od zewnętrznych podmiotów. Przestrzega zasady uczciwej konkurencji przy wyborze dostawców oraz zasady uczciwości przy ustalaniu i realizowaniu rozliczeń.

Klienci

Firma Tarapata przestrzega przepisów prawnych oraz norm etycznych w kontakcie z klientami. Dbą o najwyższy standard relacji między pracownikami i współpracownikami firmy i przedstawicielami klientów. Buduje długofalowe relacje bazujące na profesjonalizmie, wiarygodności ekspertów oraz wzajemnym zaufaniu, które z łatwością wypracowuje dzięki bardzo dobrej reputacji jako partnera biznesowego i dostawcy nowoczesnych rozwiązań technologicznych.

Nie dajemy, nie bierzemy

W relacjach z dostawcami oraz klientami firma Tarapata przestrzega zasady bezwarunkowego braku akceptacji dla przyjmowania, dawania jakichkolwiek korzyści majątkowych lub osobistych a także obiecywania lub przyjmowania obietnic przekazania takowych. Przedstawiciele firmy nie oferują ani nie korzystają, nie przyjmują obietnic ani nie obiecują pośrednictwa w korupcji.

Środowisko naturalne.

Firma Tarapata dba o środowisko naturalne. Nieustannie podnosi standardy technologiczne dążąc do prowadzenia działalności w sposób możliwie nieinwazyjny dla przyrody.

Społeczność lokalna

Firma Tarapata prowadzi swoją działalność w sposób całkowicie nieuciążliwy dla lokalnej społeczności, dzięki lokalizacji swoich siedzib w miejscach oddalonych od siedlisk ludzkich. Z drugiej strony patrząc – firma pełni rolę kluczowego aktora na mapie lokalnego i ponadlokalnego biznesu .



Działalność w zgodzie z wizją i misją firmy

Codziennie funkcjonowanie Firmy Tarapata to wyraz dążenia do nieustannego podnoszenia standardów – zarówno tych związanych z technologią, jak i standardów społeczno-biznesowych, związanych z relacjami firmy z różnymi grupami interesariuszy. To także wyraz gotowości szerzenia najwyższych standardów pracy – poprzez działalność edukacyjną. Wreszcie – to wyraz gotowości do dostosowywania zakresu i zasięgu prowadzonej działalności do potrzeb i oczekiwań rynku oraz klientów, gotowości do partnerskiej współpracy z klientami bazującej na wzajemnym zaufaniu oraz wspólnym dążeniu do wdrażania nowoczesnych rozwiązań technologicznych.